



# LA GRAN FERIA EUROPEA DE LA PINTURA

Colonia acogió entre el 20 y 23 de marzo la gran feria alemana **Farbe – Ausbau & Fassade** (Pintura - Acabado y Fachada).

A pesar de su carácter marcadamente alemán, **FAF** es sin duda el principal salón europeo del sector. Allí los fabricantes y distribuidores de pintura y decoración presentan sus productos más avanzados e innovadores, avanzando muchas veces las tendencias de los próximos años, y siempre centrados en ofrecer soluciones al aplicador profesional

Este año **Farbe – Ausbau & Fassade** recibió a 46.000 visitantes de 110 países. La mayoría de los visitantes eran **artesanos** y aplicadores profesionales alemanes, que son los grandes protagonistas de esta feria, y el resto distribuidores, constructores, diseñadores, interioristas, arquitectos, etc.

La organización explica que las razones que cada tres años atraen a los aplicadores alemanes a **FAF** son: Conocer las novedades de la industria, participar en las actividades formativas e intercambiar información con sus colegas. Y casi un 90% de ellos declara haber alcanzado sus objetivos.

Este año, además, un 67% expresaron su confianza en que su actividad empresarial registraría un crecimiento ligero o importante.

En Colonia, los profesionales tuvieron ocasión de conocer la oferta de 402 expositores. El 27% eran empresas extranjeras de 26 países, un porcentaje de internacionalización que casi duplica el de la edición de 2016. Según la organización, el 88% de las empresas valoró de manera muy positiva su participación en **FAF**.

Una novedad de este año, frente a anteriores ediciones, es la presencia de un expositor español. Se trata de **Macode S. XXI** un fabricante de brochas, pinceles, rodillos y otros accesorios y herramientas para pintar con sede en Granollers (Barcelona).

Entre las empresas expositoras con presencia en España, en diferentes mercados, no solo en la pintura y sus accesorios, se encontraban:

3M, Ardex, AkzoNobel – Sikkens, Bostik, Brillux, Caparol, Ciret, Colorificio, Dollken, Erfurt, Fakolith, Festool, FN Neuhofer, Graco, Itools, Janser, Jotun, Keim, Knauf, Kuberit, Macode S. XXI, Mako, Marburg Wallpaint, Mirka, Nespoli Group, NMC, Novacolor, Orac, San Marco, Scheidel, Spiver, Sto, Storch, Tesa, Thompsit, Uzin, Valpaint, Wagner, Wolff o Wurth, entre otros.

La oferta expositiva de **FAF 2019** abarcó un amplio abanico de productos que incluía pinturas y barnices, pero muy principalmente todo tipo de herramientas y maquinaria para los aplicadores.

A ello hay que sumar materiales de recubrimiento y revestimiento de paredes y suelos, perfiles para la instalación de pavimentos (con fabricantes tan importantes como **FN Neuhofer, Kuberit, Dollken** o **Carl Prinz**) así como papeles pintados, estuco, revocos, cerramientos en seco, baldosas y piedra natural, sistemas de pulverizado, adhesivos, escaleras, andamios, equipamiento individual, seguridad laboral, *software*, etc. Y, por descontado, los sistemas de aislamiento térmico exterior más avanzados.

**FAF** se celebra cada tres años, alternativamente, en Colonia y en Munich. Su característica esencial, y diferencial, es que sus propietarios son dos organizaciones profesionales: La **Asociación Federal para el Color, el Diseño y la Protección de Edificios** y la **Asociación Federal para Acabados y Fachadas**.

Se trata de las entidades que agrupan a los maestros pintores, barnizadores,

estucadores y otros aplicadores expertos, los llamados *artesanos*, con una elevada cualificación profesional y auténticos protagonistas de esta feria. Las ferias de Munich y Colonia organizan el certamen pero su periodicidad, orientación, estructura y sus contenidos, con un amplísimo programa de actividades, corresponde a los profesionales.

Estas asociaciones explican que desde las grandes ferias de la construcción y del bricolaje se atiende a las necesidades de la industria, y en ellas la pintura está muy bien representada. Pero FAF responde a las necesidades específicas de oficios como el pintor, el barnizador, el yesero o el estucador para poner al día sus conocimientos, ver nuevas técnicas, contrastar experiencias y promocionar su labor.

En Alemania, a pesar de la importancia del bricolaje, el sector de la pintura profesional está muy consolidado y el «artesano», tanto autónomo como empresas de aplicación, no pueden quejarse de falta de trabajo. La razón es que se les considera oficios creativos y se reconoce la trascendencia de su labor.

Desde la **Unión Internacional de los Empresarios de Pintura – UNIEP** se afirma que FAF es un gran acontecimiento porque cada tres años la industria muestra una gama de productos y soluciones única en Europa y permite a los pintores profesionales conocer las tendencias más actuales.

Por su parte, **Jan Bauer**, presidente de la Asociación Federal para el Color, el Diseño y la Protección de Edificios, asegura que «FAF 2019 fue un evento magnífico que recordaremos como cuatro días llenos de acontecimientos que demostraron, una vez más, lo importante que es esta feria comercial líder para orientar nuestro comercio hacia el futuro». Bauer comenta que «como organizadores agradecemos a todos los expositores su labor: nada puede ser una prueba mejor de la solidaridad de nuestros socios en el mercado con nuestras actividades profesionales que su presencia en la feria. Juntos podemos, y vamos a conseguir, dar forma al futuro de nuestra industria y encontrar y asegurar jóvenes talentos bien cualificados que garanticen el futuro de nuestro comercio».

Finalmente **Rainer König**, presidente de la Asociación Federal para Acabados y Fachadas, afirma que «con un intenso tráfico en los pabellones y una elevada participación en todos los eventos, FAF se ha convertido en la gran plataforma para el comercio de pintura y otros recubrimientos. Nuestra industria es activa, atractiva y fuerte, y se caracteriza por la innovación». König considera que «tenemos un gran futuro por delante, especialmente cuando tenemos la oportunidad de que la gente joven se entusiasme con la oferta de nuestro comercio».

## Pinturas alimentarias inteligentes

Uno de los expositores habituales en FAF es el Grupo

**Fakolith**, un fabricante de pinturas funcionales y otros productos especializados en la restauración y protección de fachadas, que también desarrolla productos especiales para los sectores alimentario, sanitario, farmacéutico, cosmético, etc.

Este año el eje de su participación en FAF han sido sus sistemas de pinturas alimentarias inteligentes dirigidas a todo tipo



de instalaciones de transformación de alimentos y bebidas. Se trata de una modalidad de productos muy innovadores sometidos a una estricta legislación de higiene y seguridad alimentarias. Aunque Fakolith lleva trabajando muchos años en este campo, gran parte de los proyectos más innovadores se están realizando en España, en su centro de I+D+i de Tortosa (Tarragona) inaugurado en el año 2009.

**Antonio Francés**, *Managing Director* de **Fakolith Chemical Systems**, explica que FAF es sin duda la feria líder de nuevas tecnologías en pinturas, y que todo lo que se presenta allí suele llegar con retraso, incluso de algunos años, a España. «Muchas tendencias del mercado las marca principalmente Alemania, sobre todo los productos más ecológicos, o bien más certificados como es nuestro caso».

Por lo que respecta a esta edición, Francés comenta que «la feria nos pareció interesante a todos los que estuvimos allí, y sobre todo el nivel de visitantes fue excepcional: casi no se podía caminar por los pabellones». Comenta que «nuestro stand estuvo muy visitado, pero prácticamente lo estuvieron todos» de manera que «da gusto ir a FAF y los expositores tienen una parte del éxito asegurado por el alto nivel de

asistencia que tiene».

Desde su perspectiva, la feria peca un poco de estar muy centrada en el mercado alemán y los de países muy próximos (Austria, Suiza, Holanda, Dinamarca...) y tiene menos en cuenta al visitante de otras zonas: «Alemania es un país líder en el mercado global de pinturas, y aunque en la FAF se puede tratar de explorar tendencias utilizando el inglés hay que tener muy en cuenta que casi todo en esta feria se presenta en alemán».

Antonio Francés comenta que en esta edición «no vimos muchas novedades tecnológicas espectaculares como otros años, esas pinturas especiales que enseguida ves que van a marcar *un antes y un después*». «Lo que sí palpamos de forma muy clara en el ambiente», explica, «es una tendencia general hacia las pinturas funcionales con certificaciones externas, así como las gamas de pinturas y barnices de bajas emisiones (hay que tener en cuenta que allí hay varios sellos

nacionales, aparte del Ecolabel que tiene menor penetración)».

FAF es una feria muy amplia que abarca todo lo que está vinculado a la decoración en sus múltiples especialidades. En cambio, hay mucha menos participación de las pinturas industriales. Antonio Francés destaca que «hay una sección dedicada a la renovación de fachadas y a la protección del patrimonio».

Por otra parte, es cierto que existen empresas italianas, escandinavas y de Europa del Este, entre otros países, que acuden a FAF para intentar introducirse en el gran mercado alemán y de su *hinterland*, pero esa labor es tremendamente compleja

porque muchos de los mayores productores de pintura europeos son alemanes, o han nacido en Alemania y países nórdicos.

Antonio Francés explica que el mercado de la distribución en Alemania es muy maduro y está muy consolidado. Existen, principalmente, unos grandes grupos de distribución que han ido creciendo junto a grandes y prestigiosas marcas de pinturas. «Si se quiere intentar entrar es recomendable hacerlo a través de estos grupos pues de otra forma sería muy complejo». Además, hay que tener en cuenta que «las normativas en Alemania suelen ser más estrictas, aunque pienso que los controles e inspecciones son más severos en España». Y para penetrar en el mercado alemán «será necesario

adaptar los productos a sus normas nacionales con una considerable inversión».

A modo de ejemplo, Francés señala que Alemania tiene una normativa específica para pinturas de tuberías y depósitos de agua potable. «Si bien nosotros ya cumplimos la normativa de contacto directo con alimentos y bebidas Europea y FDA, estamos haciendo los ensayos de la norma nacional alemana o no podremos vender a este sector», explica. Además, «el idioma lo condiciona todo» pues «exportar a Alemania significa tenerlo todo traducido al alemán: fichas técnicas, de seguridad, el etiquetado, guías de aplicación, etc». En definitiva «para que un fabricante español entre en este mercado es muy recomendable asociarse con alguna empresa local, y ofrecer algún producto o solución que aporte un valor añadido diferente al que existe en este mercado tan maduro».

## Desarrollos made in Spain de Fakolith

La celebración de FAF coincidió, para el Grupo Fakolith, con la exitosa finalización del proyecto oficial FDA & EU FoodGrade Coatings desarrollado y liderado por la filial española Fakolith Chemical Systems junto con **Aimplás** como socio tecnológico. Ello propició que las novedades en la feria se centrasen principalmente en los productos que este proyecto permitirá a la firma alemana lanzar en los próximos meses.

Este proyecto, presentado en FAF, posibilita que Fakolith presente en el mercado internacional nuevos barnices y pinturas alimentarias y sanitarias *disruptivas*. En muchos casos cumplirán, simultáneamente, la regulación europea de contacto directo con alimentos EU 10/2011 (y sus

últimas modificaciones como la UE 2018/213) así como la regulación americana FDA 21 CFR 173.500. Diversas compañías europeas y norteamericanas que operan a ambos lados del Atlántico acudieron a su stand y se interesaron por el proyecto y los productos desarrollados. En la feria destacó el interés de los asistentes por la nueva gama epoxi de contacto directo con alimentos. Por una parte **FK-100 FoodGrade**, como primera pintura epoxi 100%

sólidos, sin disolventes ni alcoholes, que permitirá disfrutar de la doble homologación principalmente en la renovación y pintado interior de tuberías y depósitos de alimentos, así como en maquinaria y equipos. Asimismo, hasta la fecha la tecnología en base acuosa no permitía a las pinturas epoxi ofrecer buenas prestaciones y posibilidades de homologación para el contacto directo con aguas potables y alimentos. Pero gracias al esfuerzo investigador de Fakolith, la compañía presentó el que está llamado a ser uno de sus productos estrella: **FK-450 FoodGrade**.

Es la primera pintura epoxi en base acuosa y de altos sólidos que cumple la regulación EU 10/2011 y, próximamente, también la estricta normativa alemana de aguas potables, como referente a nivel mundial. Por otra parte, Fakolith también presentó su primer *Overprint Varnish*, principalmente destinado al sector del *packaging* alimentario hortofrutícola de MDF y cartón. Así **Varnipack FoodGrade** se establece como el primer *Overprint Varnish* en base acuosa, libre de BPA, que es realmente apto, y a primera migración, para el contacto directo e indirecto con alimentos, y que también cuenta con homologaciones EU y FDA.

Fuera del ámbito alimentario, destacó la presentación de la nueva carta de colores de veladuras minerales al silicato **Camaleon Mimetic Colors**, que incorpora de serie cuarenta colores, mezclables entre sí, y cuyo ámbito de aplicación va desde la restauración de fachadas y patrimonio, hasta la tematización profesional y la alta decoración.

Finalmente, las empresas **Scheidel** y **Mixol**, del grupo Fakolith, presentaron importantes novedades. La primera amplió su ya extensa gama de decapantes y sistema de protección y limpieza antigraffiti. Y Mixol pigmentos universales mostró novedosas muestras de aplicación en sistemas de alta decoración y pigmentación de revestimientos.



## «Rehabilitación Príncipe Pío», de Solurban, elegida Mejor Obra Sika 2018



El 7 de junio, en el Casino de Madrid, se entregaron los premios correspondientes a la XIII Edición de «La Mejor Obra Sika». Este galardón recayó sobre la empresa **Solurban**. A esta edición, se han presentado 110 obras de 48 empresas

El concurso «La Mejor Obra Sika» es una iniciativa de la compañía líder mundial en la fabricación de productos químicos para la construcción para premiar la labor de las empresas aplicadoras especializadas en sus soluciones. La cena en el Casino de Madrid reunió a premiados, integrantes del jurado y directivos de **Sika**. La ceremonia de entrega de premios permitió que los responsables de cada trabajo premiado pudieran comentar algo más sobre los procedimientos y características de la obra en cuestión, además de recibir sus galardones y un merecido reconocimiento por parte de los presentes.

La velada vivió momentos entrañables como el reconocimiento a **Comercial Doca** y a **Probasur**, dos empresas aplicadoras con un largo bagaje empleando soluciones Sika. La ceremonia terminó con un divertido monólogo del humorista **Santi Rodríguez**.

El premio «La Mejor Obra de 2018» fue para la «Rehabilitación Príncipe Pío» presentado por la empresa **Solurban** de San Sebastián de los Reyes (Madrid). Estaba dotado con un viaje para dos personas, así como con un premio final, para el ganador de cada categoría, de una obra pictórica exclusiva. La participación de esta 13 edición ha sido la mejor de toda la historia del concurso ya que se presentaron 110 obras por parte de 48 empresas.

Las empresas aplicadoras que haya llevado a cabo una obra de referencia (por sus características técnicas, por ser una obra emblemática o por la novedad en su ejecución) pueden presentar fotos e información sobre este proyecto (fechas de inicio y final, la propiedad, la constructora o contratista, así como el proceso, productos aplicados, superficies y consumos, etc.) y optar a los premios en cada una de las categorías del concurso.

Se trata de: Reparación, Impermeabilización de cubiertas, Impermeabilización técnica, Pavimentos, Acabados decorativos y Fachadas. Además, existe un premio final «La Mejor Obra Sika» al ganador de ganadores.

Sin embargo, el mayor reclamo del concurso es la recopilación en un libro de los trabajos ganadores, y el mailing posterior del volumen a prescriptores de todo tipo como arquitectos, entidades oficiales e ingenierías. Asimismo, las referencias ganadoras son publicadas en las principales revistas especializadas del sector.

Algunos aspectos a valorar por parte del jurado, compuesto por reconocidos profesionales, son el volumen de la obra, la calidad de acabado del trabajo, la dificultad de la obra, las soluciones innovadoras empleadas, los mejores tiempos de ejecución o si se trata de una obra emblemática, o no, entre otros.

**Galardonados.** Premio La Mejor Obra Sika 2018: «Rehabilitación Príncipe Pío» de Solurban. Premio Impermeabilización de cubiertas: «Cubierta Deck Mubea – Agreda» de la empresa **Norteña**. Premio Pavimentos: «Pavimentos Crystal» de la empresa **Soeco**. Premio Acabados decorativos: «Clínica Avilés» de la empresa **Nuteco**. Premio Impermeabilización técnica: «Fundación Idente» de la empresa **Impermeabilizaciones Machado**. Premio Fachadas: «Edificio Vega Real» de la empresa **Rodríguez Ros**. Y Premio Reparación: «Rehabilitación Príncipe Pío» de la empresa Solurban, que fue el "ganador de ganadores" entre las seis propuestas.

