

REPORT POSTJORNADA FAKOLITH

LA NIT DEL PACKAGING

**PACKAGING
X CLUSTER**

21 NOVEMBRE 2024

#LANITPACK

SPONSOR PREMIUM



SPONSOR BASIC



SUPORT INSTITUCIONAL

Hispack

PACKAGING, PROCESS
& LOGISTICS



ÍNDICE



La Nit del Packaging: La jornada



Resultados edición La Nit del Packaging 2024



Participación Fakolith



Repercusión Social Media



FAKOLITH[®]
**Food Contact &
Hygienic Coatings**

PACKAGING
 **CLUSTER**

La Nit del Packaging: La jornada

Una vez al año, el Clúster del Packaging reúne a sus miembros asociados y principales agentes clave del mundo del packaging y la innovación en **La Nit del Packaging**, un encuentro en el que reflexionar sobre los principales *hot topics* del momento, conocer a la comunidad del clúster y detectar nuevas oportunidades de negocio y mercado.

Es la cita de emblemática de la industria del envase y embalaje que facilita el encuentro entre profesionales del sector y que reconoce buenas iniciativas empresariales relacionadas con la actividad que promueve el cluster, para que sirvan de inspiración y referencia para la buena evolución del ecosistema industrial.

La Noche del Packaging es la ocasión perfecta para impactar con el sector del packaging y su ecosistema de referencia de Cataluña, que representa más del **4% del PIB** del país. Empresas socias, proveedoras y clientes tienen la oportunidad de promover su marca frente a los más de 150 directivos y responsables del sector.

La Nit del Packaging:

La jornada

El Packaging Cluster es una entidad sin ánimo de lucro, constituida hace más de 10 años por empresas catalanas y que hoy agrupa a más de 140 miembros activos entre empresas, centros de conocimiento y entidades que representan todo el ecosistema del packaging en Cataluña. El principal objetivo de la entidad es ayudar a mejorar la competitividad de las empresas que lo integran, con el propósito de resolver los retos del actual contexto, el impulso de la innovación y la generación de nuevas oportunidades de negocio.

#AGENDA - Jueves 21 de noviembre

18:30 - Llegada de todos los invitados e invitadas

19.00 - Bienvenida de la **Sra. Martina Font Olivé**, Presidenta del Packaging Cluster e inicio de los reconocimientos.

- **Categorías de los reconocimientos a las empresas:**

- **Sostenibilidad.** Mejor proyecto colaborativo en el ámbito de sostenibilidad.
- **Estrategia empresarial.** Mejor proyecto de cambio estratégico que mejora la competitividad de la empresa.
- **Empresa activa.** Socio proactivo con el cluster que participa cualitativamente y que genera comunidad dentro del sector.

19:40 - Improshow

20:00 - Cena networking

21.30 - Clausura oficial

La Nit del Packaging: La jornada

2023



El Clúster del Packaging reúne a más de 130 profesionales del sector en la celebración de la Nit del Packaging

**Ver nota de prensa [aquí](#)
fotos [aquí](#)**

2022



El Packaging Cluster celebra diez años de crecimiento y apoyo a sus socios

**Ver nota de prensa [aquí](#)
fotos [aquí](#)**

otras ediciones

Edición La Nit del Packaging 2024

-  **Cerca de 200 profesionales** del sector del envase y el embalaje se dan cita en La Nit del Packaging del Packaging Cluster
-  Espacio Emblemático: **Hotel Princess Barcelona**
-  **Zona expositiva con 3 representantes clave** de la industria del envase y embalaje, que exhibieron sus máximas novedades
-  **9** de valoración total según la encuesta de los participantes

Descubre la galería de fotos [aquí](#)

Descubre el vídeo de YouTube [aquí](#)

ASISTENTES

Abb
Aimplas
Ainia
AIS Vision Systems
Akoma
All4Labels
Alzamora Group
Batlegroup
Berry Global
Black Tulip
Bolsaplast
Bonfiglioli
Buergofol
Cañapack
Capsa Packaging
Cellografica Gerosa S.A.
Closemedia
Cluster Energia
Cluster Food Service
Comexi Ctec
Copy Valls
Covestro
Dribia
Ds Smith
Ec-Convert
Ecoembes
Enplater Group
Eurecat
Factoria 365
Fakolith Chemical Systems
Fira Barcelona

Font Packaging Group
Foodpacservice
Gcr Group
Global Fruselva
Go Zero Waste
Gráficas Salaet
Gremi De La Indústria I La
Comunicació Gràfica De
Catalunya
Grupo Carinsa
Heura Foods
Hinojosa Packaging Group
Icon
Iflex Flexible Packaging
S.A.
imago
Imes3D
Industrias Francisco
Botella
Inèdit
Infosa
Inka Palet
Innovapack
Ip Triana
Irta
J2Servid
Jané Morraja Holding
JB Packaging
Joaquin Alberto
Juvé & camps
Kao Chimigraf

kdc/one
Lang Laser
Leitat
LEPAMAP-PRODIS
Lidera Comunicació
Lúcid
Lukss Pack
MAGO
Mapex
Matrix
Menshen Iber
Mesoestetic
Mettler Toledo
Multivac
Novoprint
p Triana
Irta
J2Servid
Jané Morraja Holding
B Packaging
Joaquin Alberto
Juvé & camps
Kao Chimigraf
kdc/one
Lang Laser
Leitat
LEPAMAP-PRODIS
Lidera Comunicació
Lúcid
Lukss Pack
MAGO

Mapex
Matrix
Menshen Iber
Mesoestetic
Mettler Toledo
Multivac
Novoprint
Oiko
Opsis Vision Technologies
Oscillum
Pastisart
Plasticband
Prodengroup
Quimovil
Rafesa
Repaq Packaging
Consulting
Rieusset
Saica Pack
Sick Optic Electronic
Spora
Tai Smart Factory
Te Pack
Teb Grup Cooperatiu
Tm2
Trading Films
Transparent Paper Iberica
Virospack

SPONSOR PREMIUM



FAKOLITH[®]
Food Contact &
Hygienic Coatings

SPONSOR BASIC



SUPT INSTITUCIONAL

Hispack

PACKAGING, PROCESS
& LOGISTICS



Partners

Participación FAKOLITH



3 asistentes

-  Antonio Gómez
-  Marta Garcia
-  Antonio Francés

Presentación de Antonio Francés: Entrega del reconocimiento al Premio al Mejor Cambio Estratégico para la Mejora de la Competitividad: Virospack, líder mundial en dropper manufacturers, ha realizado inversiones significativas en maquinaria de última tecnología, así como en investigación y desarrollo (I+D) y en la creación de puestos de trabajo.



Presentación de Antonio Francés: Entrega del reconocimiento al Premio al Mejor Cambio Estratégico para la Mejora de la Competitividad: Virospack, líder mundial en dropper manufacturers, ha realizado inversiones significativas en maquinaria de última tecnología, así como en investigación y desarrollo (I+D) y en la creación de puestosde trabajo.



Espacio de contacto con los asistentes en el área expositiva



Repercusión Social Media

Nota de prensa inicial ([ver aquí](#))

Twitter + 20 tweets con el hashtag #NitPack24 y 2,731 Organic Impresiones
LinkedIn + 40 menciones
Instagram +800 followers



La Noche del Packaging se celebra el próximo 21 de noviembre



Más de 150 líderes del sector se reunirán para celebrar los logros de la industria en una noche emblemática dedicada a la innovación y la sostenibilidad

El Packaging Cluster celebrará la Noche del Packaging el próximo 21 de noviembre en el Hotel Princess (Barcelona), un evento emblemático que se posiciona como uno de los más esperados para la industria del envase y el embalaje. Esta gala no solo representa una oportunidad para reunir a más de 150 profesionales del sector, sino que también sirve como punto de encuentro para fomentar el networking y el intercambio de ideas entre...

La Noche del Packaging 2024: un reconocimiento a la innovación y sostenibilidad

Por Redacción Logística PRESS - 17 de noviembre de 2024



Imagen cortesía de packagingcluster.com, a quien pertenecen todos los derechos.

El próximo 21 de noviembre, el Hotel Princess en Barcelona será el escenario de la Noche del Packaging, organizada por el Packaging Cluster. Este evento anual, que reúne a más de 150 profesionales del sector del envase y el embalaje, es una oportunidad única para fomentar el networking y el intercambio de ideas. La gala también se ha convertido en una plataforma de reconocimiento para iniciativas sobresalientes que promueven la innovación y la sostenibilidad en la industria.

Tecnopack (ind. envase y embalaje) - Interempresas Media
415 seguidores
5 días

El **Packaging Cluster** celebrará la **#NochedelPackaging** el próximo 21 de noviembre en el Hotel Princess (Barcelona), un evento emblemático que se posiciona como uno de los más esperados para la **#industria** del **#envase** y el **#embalaje**. Esta gala no solo representa una oportunidad para reunir a más de 150 profesionales del sector, sino que también sirve como punto de encuentro para fomentar el networking y el intercambio de ideas entre empresas, innovadores y expertos. **#packaging**
VIROSPACK - The Dropper Company

La Noche del Packaging 2024 reconoce la innovación y la sostenibilidad con premios a Packimpact, Virospack y...
interempresas.net



La Noche del Packaging 2024 reconoce la innovación y la sostenibilidad con premios a Packimpact, Virospack y Trading Films

18.11.2024 / 98 / ★

El Packaging Cluster celebrará la Noche del Packaging el próximo 21 de noviembre en el Hotel Princess (Barcelona), un evento emblemático que se posiciona como uno de los más esperados para la industria del envase y el embalaje. Esta gala no solo representa una oportunidad para reunir a más de 150 profesionales del sector, sino que también sirve como punto de encuentro para fomentar el networking y el intercambio de ideas entre empresas, innovadores y expertos.



EVENTOS

La Noche del Packaging 2024 reconoce la innovación y la sostenibilidad con premios a Packimpact, Virospack y Trading Films

19/11/2024

CATEGORÍA: PREMIOS MARCA: CLUSTER DEL PACKAGING



Más de 150 líderes del sector se reunirán para celebrar los logros de la industria en una noche emblemática dedicada a la innovación y la sostenibilidad.

El Packaging Cluster celebrará la **Noche del Packaging** el próximo 21 de noviembre en el Hotel Princess (Barcelona), un evento emblemático que se posiciona como uno de los más esperados para la industria del envase y el embalaje. Esta gala no solo representa una oportunidad para reunir a más de 150 profesionales del sector, sino que también sirve como punto de encuentro para fomentar el networking y el intercambio de ideas entre empresas, innovadores y expertos.

En el marco de la Noche del Packaging 2024, el Packaging Cluster reconoce la importancia de las iniciativas que impulsan la...



Agenda / Celebramos La Noche del Packaging

Celebramos La Noche del Packaging



Fecha: 21.11.2024
Lugar: Hotel Barcelona Princess
Organiza: Packaging Cluster

[Acceder >>](#)

Repercusión Social Media

Nota de prensa final ([ver aquí](#))

Twitter + 20 tweets con el hashtag #NitPack24 y 2,731 Organic Impresiones
LinkedIn + 40 menciones
Instagram +800 followers

El Clúster del Packaging reúne a cerca de 200 profesionales del sector en la Noche del Packaging



El premio a la sostenibilidad ha sido para **Packimpact**, una innovadora herramienta de evaluación ambiental para la industria del envase y el embalaje. **Virospack** y **Trading Films**, premiadas por su impacto en la competitividad y la proactividad dentro del sector del packaging.



El Clúster del Packaging reúne a cerca de 200 profesionales del sector en la Noche del Packaging



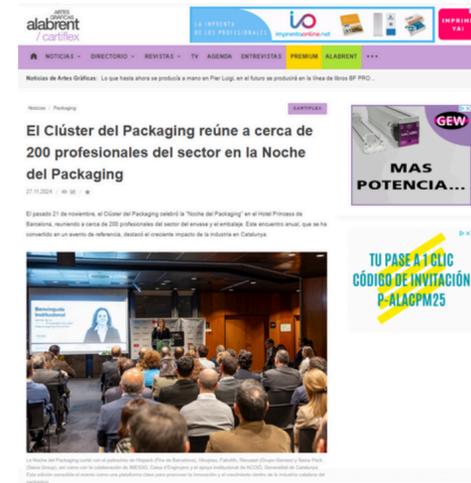
El Clúster del Packaging reúne a cerca de 200 profesionales del sector en la Noche del Packaging



- El premio a la sostenibilidad ha sido para Packimpact, una innovadora herramienta de evaluación ambiental para la industria del envase y el embalaje
- Virospack y Trading Films, premiadas por su impacto en la competitividad y la proactividad dentro del sector del packaging

El pasado 21 de noviembre, el Clúster del Packaging celebró la «Noche del Packaging» en el Hotel Princess de Barcelona, reuniendo a cerca de 200 profesionales del sector del envase y el embalaje. Este encuentro anual, que se ha convertido en un evento de referencia, destacó el creciente impacto de la industria en Cataluña.

La presidenta del Clúster, **Martina Font Olivé**, inauguró el acto destacando la evolución del sector, que cuenta con más de 700 empresas en Cataluña, con una facturación conjunta cercana a los 13.000 millones de euros. En este contexto, el Clúster ha impulsado diversas iniciativas a lo largo de 2024, como la presentación de estudios sectoriales y la organización de más de 25 actividades, 5 formaciones especializadas y una misión empresarial a Finlandia, con una segunda prevista en Bologna en mayo de 2025. También resaltó la gestión de más de 20 proyectos enfocados en sostenibilidad, digitalización e internacionalización.



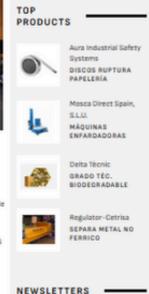
Envase y Embalaje



El Clúster del Packaging reúne a cerca de 200 profesionales del sector en la Noche del Packaging



La presidenta del Clúster, **Martina Font Olivé**, inauguró el acto destacando la evolución del sector, que cuenta con más de 700 empresas en Cataluña, con una facturación conjunta cercana a los 13.000 millones de euros. En este contexto, el Clúster ha impulsado diversas iniciativas a lo largo de 2024, como la presentación de estudios sectoriales y la organización de más de 25 actividades, 5 formaciones especializadas y una misión empresarial a Finlandia, con una segunda prevista en Bologna en mayo de 2025. También resaltó la gestión de más de 20 proyectos enfocados en sostenibilidad, digitalización e internacionalización.



REPORT POSTJORNADA FAKOLITH

LA NIT DEL PACKAGING

**PACKAGING
X CLUSTER**

21 NOVEMBRE 2024

#LANITPACK

SPONSOR PREMIUM



SPONSOR BASIC



SUPORT INSTITUCIONAL

