

## El sector de la pintura en 2021



# OPTIMISMO MODERADO

## ANTE LAS INCERTIDUMBRES DEL FUTURO

# A

Al cumplirse el primer aniversario de la gran pandemia que llegó de Oriente, cambió nuestras vidas y provocó una crisis económica y social cuyo alcance todavía es difícil de precisar, los representantes del sector de la pintura observan el futuro con una mezcla de optimismo por haber superado razonablemente íntegros los primeros embates del *tsunami*, esperanza por las medidas sanitarias y económicas que pueden clarificar el horizonte, y una profunda incertidumbre ante el paisaje empresarial y laboral que podemos encontrarnos cuando dentro de unos meses finalice la vertiente estrictamente sanitaria de esta guerra contra el covid 19. Con todo, algunos operadores inciden en que la situación de sus empresas es mejor de lo que habían imaginado durante el severo confinamiento que sufrimos la pasada primavera.

No obstante, la principal preocupación para los fabricantes, en los últimos meses, son las dificultades en el abastecimiento de las materias primas, con la consiguiente escalada de precios y un fuerte aumento de los costes que es difícil -e impopular- trasladar al cliente y que está poniendo al límite la rentabilidad de las empresas. En este contexto, el factor que más distorsiona el mercado es la complejidad de planificar y garantizar la producción propia y el riesgo de interrumpir los suministros si se agotan las reservas. Paralelamente, y de una forma directamente relacionada con lo expuesto, las dificultades logísticas -en especial de los fletes marítimos, que han multiplicado su precio- dificultan tanto el abastecimiento de materias primas como la exportación del producto final. Frente a esta situación, los productores se están esforzando al máximo, con los medios a su alcance y apostando por la digitalización, en adaptarse lo más rápidamente posible a las nuevas condiciones del mercado que genera la pandemia y también a las nuevas posibilidades de negocio. Las pinturas para la decoración ofrecen mejores resultados que las pinturas para la industria, que han sufrido las severas caídas en la producción de algunos subsectores industriales clave como, por ejemplo, la automoción.

### PREGUNTA:

¿Cuáles son las perspectivas del sector de la pintura y sus complementos este año 2021?

### José Luis Díez,

Secretario General de la Asociación Española de Fabricantes de Pinturas y Tintas de Imprimir - ASEFAPI

Actualmente, el sector se ve afectado por la falta de disponibilidad de materias primas estratégicas de las que Europa es dependiente. La situación viene acompañada de una escalada de precios de muchas sustancias. En los últimos meses asociaciones de toda Europa que utilizan sustancias químicas y otros materiales para fabricar sus productos están alarmadas por la situación. Algunas ya han anunciado recortes de suministro a sus clientes. Muchos están al límite y están agotando sus reservas. Las empresas están haciendo grandes esfuerzos para mitigar la situación optimizando al máximo sus procesos, buscando vías de suministro alternativa y mejorando su eficiencia. También existen dificultades de transporte, especialmente el que utiliza la vía marítima, lo que además de dificultar la llegada de materias primas es un problema para el envío de exportaciones. La situación puede generar un efecto *cascada* ya que la industria está interconectada, lo cual puede afectar a los resultados de la economía en general. Preocupa también la posibilidad de una *burbuja* después del verano y existe un riesgo importante de efecto negativo

sobre los resultados de las compañías. Este año estamos también a la espera de un nuevo convenio que esperamos que apueste por garantizar la continuidad de las empresas y no aporte costes laborales que lastren la competitividad. La legislación continúa su carrera «productiva» generando nuevas obligaciones sobre seguridad, medio ambiente, laborales, fiscales, etc. Fuera de esta perspectiva general, la demanda muestra una tendencia positiva actualmente, aunque con grandes incertidumbres por todos los elementos que he indicado. Habrá que ver también el efecto del creciente desempleo, de las campañas de vacunación y de las ayudas prometidas. Hasta después del verano se hace difícil realizar cualquier previsión. Con todo, las empresas que cuentan con el respaldo de **Asefapi** dispondrán de recursos adicionales para transitar en esta situación.



## Antonio Francés, CEO de Fakolith Chemical Systems

Las dificultades actuales del sector de la pintura y complementos ya las conocemos. Seguro que mis compañeros de encuesta las han expuesto con detalle y que existirán otras nuevas cuando se publique esta encuesta. Así que para no repetirnos prefiero pensar en las oportunidades de cambio y posicionamiento. Primero, creo que es justo reconocer que si hemos llegado hasta aquí, funcionando con muchos miedos y en un entorno donde *el futuro es anteayer*, ha sido gracias al esfuerzo de nuestros equipos. Y cuando nuestro sector y el resto recuperen su marcha será también gracias a ellos, a las personas, que sin duda son lo más valioso de nuestras organizaciones. Esta pandemia ha sacudido los esquemas con los que veníamos trabajando durante años, provocando una metamorfosis acelerada donde la capacidad de adaptarse para trabajar en la incertidumbre constante es una de las habilidades que más hemos desarrollado. Si nos paramos a pensar cómo eran nuestros entornos de trabajo en enero de 2020 y los comparamos con los actuales comprobaremos que las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) los han cambiado a todos los niveles, permitiéndonos seguir desarrollando valor de una forma que hace un año aún veíamos muy lejana. Para bien o para mal nada será igual, por lo tanto no creo que se trate de una recuperación sino de una oportunidad sobrevenida para transformar al sector de las pinturas de forma que se convierta en un sector líder en el que se ponga en valor todo lo que representamos.



Cuando me preguntan dónde trabajo si respondo únicamente que en el sector de la pintura nadie le da importancia porque la mayoría de la gente desconoce lo que nuestro sector representa. Ahora bien, su percepción cambia si le explicamos un poco más: «Basta alzar la vista en prácticamente cualquier entorno de la vida profesional y privada para ver que las pinturas, recubrimientos y tratamientos químicos están siempre presentes en infinidad de superficies cotidianas». Ciertamente en las fachadas y decoración interior, en vehículos, carreteras, equipos, utensilios, muebles, *packaging*, industria, construcción y obra civil, impresión y un largo etcétera. Nuestro entorno debe conocer que detrás de cada recubrimiento hay grandes equipos de investigación trabajando constantemente en el desarrollo de materias primas innovadoras, en especialidades químicas, en microbiología, biotecnología, sostenibilidad, ingeniería, prevención y seguridad, formulación y producción, control de calidad, reciclaje, salud e higiene. También se desarrollan servicios técnicos y administrativos innovadores, y crece el número de profesionales de la distribución y la aplicación que se esfuerzan en formarse continuamente para el adecuado éxito de las innovadoras soluciones que todos juntos proporcionamos a la sociedad. Nadie va a venir a ayudarnos a recuperar nuestro sector por eso es nuestro deber transformarlo en un sector líder y de referencia internacional, cada uno desde su especialidad y en necesaria cooperación. Desde **Fakolith** os mandamos mucho ánimo a todos. ¡Queda un día menos para conseguirlo!

## Rubén Andollo, Director Comercial de Kupsa Coatings

En estos momentos, el sector de los barnices para madera y afines está inmerso en una inacabable escalada de incrementos del coste de la materia prima con el foco en diversos factores incontrolables: escasez de materias primas estratégicas, subida de precios no esperados, falta de recursos, etc. Esta situación hace muy difícil poder planificar con cierta estabilidad las producciones a gran escala y las ventas genéricas.



El año 2020 derivó, con la llegada de la pandemia, en una gran incertidumbre comercial, pero el cierre del ejercicio mostró que el año no había sido del todo negativo, con un buen segundo semestre y unos resultados por encima de lo esperado. Como siempre en las épocas de dificultades hay sectores beneficiados, y ahí es donde las empresas consolidadas encuentran su particular salida no sin tener que realizar esfuerzos y sacrificios. Los sectores del mueble para el particular, reformas y féretros han tenido una alta demanda durante este último año.

Entre las principales perspectivas para este año 2021, lógicamente lo prioritario es conseguir una rápida salida a la pandemia generada por el covid 19 y volver a recuperar sectores de demanda como el *contract* (turismo, ferias...). Sin olvidar la necesidad imperiosa de conseguir una estabilidad en la escalada de precios en los costes de las materias primas. En definitiva, la recuperación paulatina de la economía, como punto de partida, será un factor clave. Y además será necesario adaptarse rápidamente a los nuevos tiempos generados por la pandemia y a las nuevas posibilidades de negocio.

Desde **Kupsa Coatings** apostamos por las nuevas tecnologías, los sectores nuevos en desarrollo, los productos ecológicos e inteligentes para mercados exigentes, y también por una constante evolución y mejora continua de nuestras instalaciones y personal. Todo ello con el fin de satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

## Miguel Ángel Soro, Presidente de la Federación Nacional de Empresarios Pintores - ANSPI

El año 2020 pasará a la historia como uno de los más duros que a nuestra sociedad le ha tocado vivir y la palabra que mejor define el futuro es incertidumbre. La pandemia ocasionada por el covid 19 ha trastocado todo nuestro mundo. Y aunque nuestro sector no se ha visto tan gravemente afectado como otros, sí se ha hecho patente la necesidad de ahondar en la formación de los pintores ya que sólo las empresas que cuenten con los profesionales más preparados van a poder acceder a los mejores trabajos. El disponer de mano de obra con una cualificación alta permite a las empresas acceder a los trabajos específicos mejor valorados y con mayores márgenes económicos. Los precios que se barajan en el sector de la pintura que se dedica a la obra nueva son muy ajustados, y se requieren auténticos especialistas para conseguir que las empresas obtengan el mínimo margen de beneficios necesario. Además, las previsiones de los grandes *gurús* económicos apuntan a cierta paralización en el sector de la construcción de obra nueva.

En los próximos meses, la Administración central y las administraciones autonómicas van a poner en marcha una serie de medidas para reactivar la economía después del parón de 2020. Gran parte de ellas se van a centrar en subvenciones y ayudas a la rehabilitación del parque de viviendas, y parece que será la rehabilitación el ámbito que experimentará un mayor incremento de la actividad en el sector de la construcción. Es por ello que nuestros trabajadores deben estar bien preparados y formados. Pero la necesidad de formación no atañe sólo a la mano de obra. Hoy más que nunca la gestión de nuestras empresas, independientemente de su tamaño, debe realizarse de forma profesional incorporando, en el día a día de nuestra actividad, las herramientas que las nuevas tecnologías nos brindan y que suponen un gran valor añadido para nuestras empresas. Algunos estudios señalan que como consecuencia de la pandemia, la digitalización de la sociedad se ha acelerado cinco años. Nuestro sector no debe quedarse atrás en la incorporación de las nuevas tecnologías, tanto en lo que respecta a la aplicación de pintura como a la gestión de nuestros negocios.



## El sector de la pintura en 2021

### Carlos Sánchez,

Director General de Helske Energy Save en España y Portugal

Indudablemente, desde el año pasado todos los sectores de actividad están marcados por la pandemia. Después del parón económico de 2020 se nos presenta una nueva realidad en la que las empresas del sector deben estar preparadas para adaptar sus productos y soluciones y ser capaces de reaccionar rápidamente para no desaparecer. Bajo esta premisa, el sector de la pintura y sus derivados se ha visto afectado por las nuevas exigencias de un consumidor con nuevas necesidades que van más allá de las que los productos básicos tradicionales pueden satisfacer.

El consumidor final demanda unos resultados cada vez más exigentes que mejoren su calidad de vida, y es cada vez más consciente de unos valores y características intrínsecas del producto que antes apenas se tenían en cuenta. Por ejemplo que sea ecológico y sostenible, que además de aportar una función estética ofrezca también soluciones a problemas adicionales como humedades y moho, que genere confort en las estancias o que ayude a ahorrar en costes energéticos. Y por descontado, a causa de la realidad que estamos viviendo, se imponen los productos que además sean antibacterianos y protejan lo máximo posible al usuario y su familia de posibles contagios y enfermedades diversas transmitidas por el aire o el contacto con las superficies. Ante esta perspectiva, el mercado español de la pintura y sus productos asociados debe dar un paso al frente e ir más allá de los productos tradicionales para adaptarse a las exigencias del mercado, y apostar por nuevas soluciones que aporten valores añadidos a una simple función estética o funcional.



Los propietarios, en general, han reconsiderado la perspectiva de sus viviendas o segundas residencias desde que el covid apareció en nuestras vidas. Y quieren invertir en sus hogares para pasar en ellos más tiempo del que hasta ahora lo hacían de la forma más confortable posible, o bien convertir sus centros de trabajo en lugares seguros donde desarrollar su actividad. De esta forma, el cambio en la funcionalidad de las estancias (salones convertidos en despachos, salas de juegos, gimnasios...) o la necesidad de contar con espacios seguros frente al covid 19, esencialmente, les lleva a realizar pequeñas y medianas reformas que se convierten en una clara oportunidad para el sector. Por tanto, los productos generalistas que no aporten beneficios adicionales creo que experimentarán un retroceso en sus ventas, en contraposición a aquéllos que aporten soluciones adicionales que den respuesta a las nuevas exigencias que demanda el mercado.

Ante este horizonte, en **Helske Energy Save** apostamos por la innovación y la sostenibilidad en todas las áreas de la organización, y muy especialmente en los productos que fabricamos como factores clave para atravesar con éxito este año y sentar las bases para un futuro prometedor.



### Borja Eléxpuru,

Director de Ventas de BESA en España

El mercado de la pintura industrial está viviendo una situación de gran incertidumbre, al igual que la economía en general. El año 2020 estuvo claramente marcado por la pandemia del covid 19 y su impacto en los distintos sectores de actividad de las pinturas, entre ellos el de la pintura industrial. En estimaciones de cifras de mercado generales se habla de un 7- 10% de retroceso en este mercado, que es mayor en el caso de las exportaciones a causa de las dificultades generadas por la situación global. En cuanto a las perspectivas a corto - medio plazo, se espera que a lo largo de este año la evolución general de la demanda del mercado vaya en ligero aumento aunque aún esté lejos de las cifras registradas en 2019. Se estima que a mediados de 2022 y principios de 2023 ya se pueda estar hablando de llegar a dichas cifras, aunque eso dependerá de la evolución de la pandemia y de la situación global de la economía.

De todas formas, para analizar el contexto actual es importante señalar la complicada situación del mercado de materias primas para la fabricación de pintura. Los bruscos aumentos de los precios de las materias primas esenciales, los recortes de disponibilidad de suministro y las dificultades y encarecimiento de los transportes agravan aún más las presiones ya existentes causadas por la pandemia de covid 19 sobre los fabricantes de pinturas. Por tanto, será imprescindible seguir muy de cerca la evolución del mercado de materias primas.

En el caso de **BESA**, gracias a la diversificación de productos y mercados el año pasado conseguimos mantener la cifra de ventas. Las perspectivas para este año apuntan a un ligero crecimiento. Contamos con varios lanzamientos para dinamizar el mercado en 2021 y seguir con la evolución ascendente que venimos encadenando en los últimos meses.

### Llorenç Juher,

Director General adjunto de Roberlo

La aparición, hace ya más de un año, del covid 19 cambió el paradigma mundial de todos los sectores económicos. A día de hoy, a pesar del inicio de la vacunación, el sector todavía está arrastrando las consecuencias del parón económico a nivel mundial de 2020. Derivado de este factor, se ha añadido el fuerte incremento de precio de las materias primas como nunca se había observado en nuestro sector, además de distintas afectaciones en el transporte. Hoy en día hacer previsiones es complicado. Sin duda, la velocidad de vacunación ayudará a la recuperación del sector. Cada vez más la flexibilidad de las empresas para ofrecer soluciones con nuevas materias primas, la adaptación a los retos de la movilidad eléctrica y la eficiencia condicionarán el futuro.

A pesar de la dificultad del contexto que estamos viviendo, desde **Roberlo** hacemos una valoración positiva del año 2020. Hemos sido capaces de



diversificada y este 2021 apostamos por mantener y ampliar el servicio al cliente.